

## デザイン系講座(対面)

教室変更→

色彩検定<sup>®</sup>  
1級試験対策コース

講座教室	9-103 301
講座回数	全 19 回
募集人数	30名 (最少開講人員5名)
講座概要	講座説明動画をUNIPAで配信

Web デザイン・グラフィック・ファッション業界などで  
即戦力人材としてのスキルの証明!

色の基礎から配色技法(色の組み合わせ)、専門分野での利用など感性や経験によらない、色彩理論を身につけることを目標に幅広い学習を行います。「1級」で求められることは、「2級」で求められる知識・技能に加え、色彩と文化、色彩調和論、色彩とビジネス、ファッションビジネス、景観計画における色彩基準をしっかりと理解し、それを実現する技能を持っているかが問われます。

## 想定される業種・職種

サービス業界  
小売業界  
建築・インテリア業界  
広報・企画など

申込  
基本情報

受講費用総額 ￥57,800			申込期間	試験日
受講料	教材費	受験料	2022年7月1日(金)～9月20日(火)	[1次] 2022年11月13日(日)
￥36,695	￥6,105	￥15,000		[2次] 2022年12月18日(日)

リトライ制度(2021年度受講生)は受講料が18,000円にて受講できます。

ステップアップ制度(2021年度・2022年度2級対策コースの受講生)は受講料が25,000円にて受講できます。

日程  
カリキュラム

回数	日程	時間	内容
1	9月30日(金)		色彩と文化
2	10月4日(火)	18:30	色彩調和論1
3	10月7日(金)	}	色彩調和論2
4	10月11日(火)	20:40	光と色
5	10月14日(金)		色の表示1 / XYZ表色系、オストワルト表色系、等
6	10月16日(日) 外部受講 or オンラインを予定	10:00	色の表示2 / NCS、色名、等
		16:20	測色 / 測色とは、等 色彩心理 / 心理評価法、等
7	10月18日(火)		色彩とビジネス1 / 色彩のビジネス活用、等
8	10月21日(金)	18:30	色彩とビジネス2 / コンシューマプロダクツのビジネスプロセスと色彩、等
9	10月25日(火)	}	色彩とビジネス3 / カラーマーケティング、CMF、等
10	11月1日(火)	20:40	ファッション1 / ファッションカラーの変遷、等
11	11月4日(金)		ファッション2 / ビジュアルマーチャンダイジングと色彩、等
12	11月6日(日) 外部受講 or オンラインを予定	10:00	試験対策
		16:20	
試験日	11月13日(日)	[1次]	学外試験
13	11月22日(火)		景観色彩1 / 景観法とは、等
14	11月25日(金)		景観色彩2 / 遠景・中景・近景を踏まえた色彩計画、等
15	11月29日(火)	18:30	配色の基本
16	12月2日(金)	}	配色の演習
17	12月6日(火)	20:40	配色の調和
18	12月9日(金)		試験対策1
19	12月13日(火)		試験対策2
試験日	12月18日(日)	[2次]	学外試験
予備日	11月8日(火)、11月10日(木)、12月16日(金)		

※講座の進捗状況等によりカリキュラムは変更となる場合があります。