



教養講座

オンデマンド(動画)開催



受講期間：
2026年6月1日
～
2026年7月31日

リテールマーケティング(販売士) 検定試験3級対策コース

想定される業種・職種

- ・流通・小売業界
- ・製造業
- ・卸売業
- ・サービス業 など

流通業界唯一の公的資格！
販売職のプロを証明する資格！

販売のプロであることを証する「販売士」。流通・小売業などの業界で、販売促進の企画・実行をリードし、店舗・売場を包括的にマネジメントする人材を目指して、接客に関する基礎知識、取扱商品に関する専門知識、売場や店舗を管理する能力、経済の動き全体からみた店舗経営の能力などを身につけます。流通業界だけでなく、金融業界や製造業など、あらゆる業界からも高い評価を得ており、多方面で活かすことができる資格です。本講座では、仕入れ・販売などの流通の仕組みからマーケティングまで、基礎からしっかりと学んでいきます。



申込基本情報

受講費用総額 **¥30,000**

..... 内訳

受講料
¥21,200

教材費
¥8,800

受験料
-

※受験料4,950円が別途必要

申込期間

2026年
4/1(水) ~ 5/10(日)

試験日

個人設定
※受講終了後1ヶ月以内

日程・カリキュラム

回数	内容	
1	オリエンテーション	講座オリエンテーション・講義の進め方
2	流通における小売業の基本	流通における小売業の基本
3		組織形態別小売業の種類と特徴
4	組織形態別小売業の基本	チェーンストアの基本的役割
5		販売形態の種類と特徴、ネット社会と小売業
6		小売業の基本知識・専門店・百貨店
7	店舗形態別小売業の基本的役割	GMS・SM・HC
8		DgS・CVS・その他の店舗形態
9	商業集積の基本	商店街・SC
10	商品の基本	商品とは何か
11		商品の分類・商品の本体要素
12	マーチャンダイジングの基本	マーチャンダイジングの基本的考え方
13		CVSにみるマーチャンダイジングの主な機能
14	商品・販売・仕入 計画の基本	商品計画・販売計画・仕入計画の基本
15	価格設定の基本	価格の設定要因と価格政策
16		売価設定の基本・利益の構造
17	在庫管理の基本	在庫管理の基本・データによる在庫管理
18	販売管理の基本	販売管理の基本・POSシステム
19	ストアオペレーションの基本	開店準備・日常の運営業務
20		メンテナンス・チェックアウト・ミーティング
21	包装技術の基本	包装の意義・目的・種類・方法、和式進物
22		ディスプレイの目的と基本的役割
23	ディスプレイの基本	ディスプレイの基本的パターン
24		ファッション衣料業界のディスプレイ
25	小売業のマーケティングの基本	小売業のマーケティングの基本知識
26		4P理論の小売業への適用

回数	内容	
27		顧客満足経営の基本知識
28	顧客満足経営の基本	顧客維持政策の基本知識・FSP
29	商圏の設定と出店の基本	商圏・立地条件・出店の基本知識
30		リージョナルプロモーションの体系
31	リージョナルプロモーションの基本	リージョナルプロモーション(3P戦略)
32		インバウンド(訪日外国人に対するプロモーション)
33	顧客志向型売り場づくりの基本	売り場の改善、店舗照明、光源、色彩活用
34	販売員の役割の基本	接客マナー・クレーム・返品対応
35		小売業に関する主な法規①
36	販売員の法令知識	小売業に関する主な法規②
37		環境問題と消費生活
38	小売業の計数管理	計数管理、売上高・売上原価・売上総利益の関係
39		実務における計算
40	店舗管理の基本	金券、万引き防止、衛生管理の基本知識
41	小売業の類型 問題演習	解答解説①
42		解答解説②
43	マーチャンダイジング 問題演習	解答解説①
44		解答解説②
45	ストアオペレーション 問題演習	解答解説①
46		解答解説②
47	マーケティング 問題演習	解答解説①
48		解答解説②
49	販売・経営管理 問題演習	解答解説①
50		解答解説②
試験日	学外試験(受講終了後1ヶ月以内)	

※受験申し込みは各自でご対応いただくこととなります。※試験の詳細はメールにてお知らせします。